

2026年1月17日（土）開催決定！第25回MMPグループ全国研究会 テーマ「MMPスキルアップコミュニケーション」

一般社団法人日本観光文化協会（東京都北区赤羽西1-22-15 大亜コーポ：会長 小塩稲之）は、連携する日本販路コーディネータ協会及びMMP総合研究所と2026年1月17日（土） 榊 に東京都中央区銀座の中小企業会館にて第25回全国研究会を開催します。

今回のMMPグループ全国研究会では、「MMPリーダー研修」を実施します。本研修は、戦略設計・組織マネジメント・合意形成の3つの力を、講義とグループワークを通じて段階的に習得することを目的としています。テーマは「MMPスキルアップコミュニケーション」で、聞く力・伝える力・引き出す力を飛躍的に高め、現場で即活かせるリーダーシップを身に付けることを目指します。研修では、関係者との円滑な対話による迅速な意思決定、組織を動かすマネジメント力、アクティブリスニングや効果的なフィードバックの実践方法を学びます。さらに、MMP戦略会議の主導力やMMPワンシート企画書の活用法まで、独自カリキュラムにより多角的にスキルを身に付けられます。

「理論で考え、実践で学ぶ」をコンセプトに、日本商品開発士会、日本販路コーディネータ協会、日本営業士会、日本セールススレップ協会、日本販売促進協会、日本観光士会、全国観光特産士会をはじめ、マネジメントマーケティング・コーディネーター、セールススレップ・販路コーディネータ協同組合員、MMP®総研研究員などMMPグループの会員、組合員などが一同に会します。

〔日時〕 2026年1月17日（土） 榊 13:00より受付開始 13:30開始

〔会場〕 都立産業貿易センター台東館（2階会議室A）

〔参加費〕

◇第一部 MMPグループ全国大会 会員 2,000 円（税込）

一般 4,000 円（税込）

◇第二部 新春交流会 6,000 円（税込）

〔詳細・お申込〕 http://www.jtcc.jp/event/jmc_zenkoku.html

〔受付締切〕 2026年1月14日（水） 榊

〔概要〕

◆第一部 MMPグループ全国大会：研修会・MMPセミナー

◎2025年各大賞表彰式

MMPグループ各団体ライセンスのコーディネータ大賞受賞者を表彰します。また、日本観光特産大賞2025及び 日本プロモーション大賞2025 を紹介します。

◎MMPリーダー研修「MMPスキルアップコミュニケーション」【グループワーク】

150分で変わる、あなたの“聴き方・伝え方”。即戦力を磨く実践研修。

変化が常態化する現代において、“対話”で組織を動かすリーダーが求められています。

「MMPリーダー研修」では、戦略設計力・組織マネジメント力・合意形成力を三方向対話を通じて段階的に習得し、即現場で活かせる“実践力”を磨きます。

講義とグループワークの150分で、聞く力・伝える力・引き出す力を飛躍的に向上させ、チームや組織を率いるリーダーとしての感覚を身につけます。

◆第二部 新春交流会

場所：近隣会場（浅草） 17：00～

MMPグループ全国大会の後は、新春交流会を開催します。

ここでMMP®の体験を全国の会員たちと共有し、自己のスキルアップ、ネットワークを強化することができます。

(一社) 日本観光文化協会

設立：2001年11月 榊 / 会長：小塩稲之 / 所在地：東京都北区赤羽西1-22-15 大亜コーポ / 電話：

03-5948-6581

HP: <https://www.jtcc.jp/> 活動内容 / 日本で唯一、プロフェッショナルの「観光プランナー、観光士、観光コーディネーター」を養成し、資格を認定。また、「観光特産士(マイスター・2級・3級・4級)」の検定である全国観光特産士検定も実施。現在、当協会からの観光関連の資格認定者が全国に2000名在籍中。資格認定者

は、国、地方公共団体、商工会、商工会議所などの公的事業や観光関連の民間企業を支援。今後も地域の資源活用のために、観光関連の企業情報、地域情報などを独自に入手、調査、分析。全国の生産者、観光産業や食、伝統工芸品など、地域産業の発展のために寄与する様々な活動を企画運営実施。



<https://www.prerele.com/releases/detail/48730>

Powered by ふれりり・プレスリリース
<https://www.prerele.com/>